



REGIONE MOLISE GIUNTA REGIONALE

Modello B
(Atto
d'iniziativa
delle Strutture
dirigenziali
che non ha
oneri
finanziari)

Seduta del 25-11-2016

DELIBERAZIONE N. 540

OGGETTO: SOCIAL MEDIA POLICY – SERVIZIO DI PROTEZIONE CIVILE - VERSIONE 1.0. APPROVAZIONE.

LA GIUNTA REGIONALE

Riunitasi il giorno venticinque del mese di Novembre dell'anno duemilasedici nella sede dell'Ente con la presenza, come prevista dall'articolo 3 del proprio Regolamento interno di funzionamento, dei Signori:

N.	Cognome e Nome	Carica	Presente/Assente
1	DI LAURA FRATTURA PAOLO	PRESIDENTE	Presente
2	FACCIOLLA VITTORINO	VICE PRESIDENTE	Presente
3	NAGNI PIERPAOLO	ASSESSORE	Presente
4	VENEZIALE CARLO	ASSESSORE	Presente

SEGRETARIO: MARIOLGA MOGAVERO

VISTA la proposta di deliberazione n. 658 inoltrata dal SERVIZIO DI PROTEZIONE CIVILE;

PRESO ATTO del documento istruttorio ad essa allegato, concernente l'argomento in oggetto, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

PRESO ATTO, ai sensi dell'art. 7, comma 4, del Regolamento interno di questa Giunta:

lett. a): del parere, in ordine alla legittimità e alla regolarità tecnico-amministrativa del documento istruttorio, espresso dal Direttore del SERVIZIO DI PROTEZIONE CIVILE - GINO CARDARELLI, e della dichiarazione, in esso contenuta, in merito agli oneri finanziari dell'atto;

lett. c): del visto, del Direttore del I DIPARTIMENTO, di coerenza della proposta di deliberazione con gli indirizzi della politica regionale e gli obiettivi assegnati al Dipartimento medesimo e della proposta al PRESIDENTE DI LAURA FRATTURA PAOLO d'invio del presente atto all'esame della Giunta regionale;

VISTA la legge regionale 23 marzo 2010 n. 10 e successive modifiche ed integrazioni, nonché la normativa attuativa della stessa;

VISTO il Regolamento interno di questa Giunta;

Con voto favorevole espresso a Unanimità,

DELIBERA

- § **DI DARE ATTO ED APPROVARE** i canali di informazione del servizio di Protezione Civile, nonché l'attivazione dei profili pubblici istituzionali dello stesso Servizio di Protezione Civile sui social network Facebook, Twitter, Instagram e YouTube;
- § **DI APPROVARE** la "Social Media Policy – Servizio di Protezione Civile – Versione 1.0", allegata alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;
- § **DI ADERIRE** alla rete #socialProCiv ed approvare il Manifesto #socialProCiv, allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;
- § **DI STABILIRE** che la "Social Media Policy" sarà inserita nel sito web della Regione Molise e del Servizio di Protezione Civile, consultabile da chiunque ne abbia interesse.
- § **DI DARE ATTO ED AUTORIZZARE** il Responsabile della Sala Operativa all'attivazione dei profili su Instagram e YouTube, nonché alla moderazione dei canali social del Servizio di Protezione Civile, nelle more della definizione e formazione del "Social Media Team";
- § **DI AUTORIZZARE** il Dirigente del Servizio di Protezione Civile all'adozione dei provvedimenti necessari per il conseguimento degli obiettivi di cui al presente provvedimento, nonché la creazione di un "Social Media Team", composto in prima applicazione dagli operatori di Sala Operativa e dai previsori del Centro funzionale;
- § **DI AUTORIZZARE** l'uso del logo istituzionale della Regione Molise per i profili suddetti;
- § **DI DARE ATTO** che la presente deliberazione non comporta spesa a carico del bilancio regionale;
- § **DI TRASMETTERE** il presente provvedimento al Dipartimento Nazionale di Protezione Civile, ai Direttori del Dipartimento I, del Dipartimento II, del Dipartimento III e del Dipartimento IV;
- § **DI ASSOGGETTARE** il presente atto al controllo di regolarità amministrativa, in ottemperanza alla direttiva regionale sui controlli interni;
- § **DI PUBBLICARE** il presente atto sul sito web istituzionale della Regione Molise.

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Oggetto: **SOCIAL MEDIA POLICY – SERVIZIO DI PROTEZIONE CIVILE - VERSIONE 1.0. APPROVAZIONE**

VISTA la Legge 24 febbraio 1992, n. 225 – “Istituzione del Servizio nazionale della protezione civile”, aggiornata con il decreto-legge 14 agosto 2013, n. 93, coordinato con la legge di conversione 15 ottobre 2013, n. 119 e con il D.L. 15 maggio 2012, n. 59, coordinato con la legge di conversione 12 luglio 2012, n. 100;

VISTA Legge regionale n. 10 del 17.2.2000. Disciplina delle attività regionali di protezione civile;

VISTO il decreto-legge 7 settembre 2001 n. 343, convertito con modificazioni dalla legge 9 novembre 2001 n. 401 recante "Disposizioni urgenti per assicurare il coordinamento operativo delle strutture preposte alle attività di protezione civile e per migliorare le strutture logistiche nel settore della difesa civile" e ss.mm.;

VISTA la Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 3 dicembre 2008 “Indirizzi Operativi per la gestione delle emergenze”;

VISTO il Vademecum “Pubblica Amministrazione e social media”, curato da Formez PA nel dicembre 2011 nell’ambito delle attività finalizzate alla elaborazione delle Linee guida per i siti web delle PA (previste dalla Direttiva n. 8 del 26 novembre 2009 del Ministro per la pubblica amministrazione e l’innovazione), che indica le modalità con cui “La Pubblica Amministrazione italiana deve costruire nuove modalità di interazione e partecipazione, rafforzando la percezione di trasparenza e di efficienza. In questo scenario, gli spazi di social networking rappresentano una grande opportunità per la PA, non solo per informare e comunicare in maniera efficace ma anche per costruire una relazione di fiducia, per ascoltare e monitorare il livello di soddisfazione dei cittadini”;

CONSIDERATO che coerentemente con quanto indicato dal “Vademecum Pubblica Amministrazione e Social Media” di cui alla Direttiva n. 8/2009 del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l’Innovazione, il Servizio di Protezione Civile intende attivare nuovi canali di comunicazione istituzionale, basati sulle dinamiche relazionali e partecipative proprie del Web 2.0, creando ed ufficializzando i propri profili pubblici sui principali social network e social media (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube), con la finalità di migliorare la visibilità della struttura ed il rapporto di interazione con i cittadini, nonché favorire la comunicazione ordinaria ed emergenziale;

EVIDENZIATO che il Dipartimento Nazionale di Protezione Civile ha inteso promuovere e valorizzare la rete #socialProCiv per stabilire uno standard che, nel rispetto dell’autonomia di ciascun attore, possa aiutare a rendere più riconoscibile, chiara, utile e omogenea la comunicazione sui social media in ambito di protezione civile agli utenti;

CONSIDERTO che il tavolo di lavoro costituito dal Dipartimento di Protezione Civile ha prodotto il Manifesto #socialProCiv che fra l’altro, stabilisce che gli aderenti, in ordinario, si impegnano a tenere vivi gli account attivati attraverso la comunicazione del rischio, al fine di accrescere la consapevolezza degli utenti sui temi di protezione civile, mentre in emergenza deve essere posta particolare attenzione alla diffusione, di informazioni e dati verificati provenienti da fonti attendibili;

VISTA la linea guida #socialProCiv;

CONSIDERATO che i social network offrono agli enti pubblici la possibilità di costruire con i cittadini nuove forme di dialogo e di condividere informazioni, contenuti e spazi per lo scambio di conoscenze e opinioni;

RITENUTO OPPORTUNO, come previsto dal sopra citato Vademecum, approvare una “Social media Policy” finalizzata ad illustrare all’utenza le regole di comportamento da tenere negli spazi presidiati dal Servizio di Protezione Civile e indicare quali contenuti e quali modalità di relazione ci si deve aspettare dall’Servizio in tali spazi, al fine di prevenire possibili contenziosi e ridurre al minimo il rischio di critiche e malintesi relativi all’interazione con i cittadini-utenti;

DATO ATTO che la “Social media policy esterna ed interna” è un documento da rendere pubblico in ogni spazio aperto sui siti di social networking della Regione Molise e del Servizio di Protezione Civile, in quanto indica:

§ l’ufficio che gestisce lo spazio;

§ le finalità perseguite dal Servizio di Protezione Civile sul web e sui social network;

§ il tipo di contenuti che vengono pubblicati;

§ i comportamenti consentiti, ossia quale è la relazione che si vuole sviluppare con il cittadino, quali commenti e argomenti sono accettati e come sono gestiti i commenti non coerenti con i temi trattati (off topic e spam) o che adottano un linguaggio inappropriato;

§ l' informativa ai sensi della normativa in materia di riservatezza dei dati personali (la privacy policy è la medesima adottata dalla Regione Molise, mentre quella adottata dalle piattaforme social, non influiscono su quella adottata dalla Regione Molise);

§ i contatti del Servizio di Protezione Civile, al di là del presidio sul social network (come, per esempio, posta elettronica, numeri di telefono o indirizzo del sito internet istituzionale);

DATO ATTO dei seguenti canali di informazione e comunicazione attivati, ed in via di attivazione dal Servizio di Protezione Civile:

CANALI DI INFORMAZIONE	Riferimenti
WEB	www.regione.molise.it.it www.protezionecivile.molise.it
SOCIAL NETWORK	Facebook – http://fb.me/protcivmolise - Twitter - Instagram YouTube
SERVIZIO SMS	Servizio dedicato per Enti e strutture del Sistema Regionale di Protezione Civile
APP	<i>In fase di realizzazione</i> Applicazione per IOS ed Android disponibile su Apple Store e Google Drive per la ricezione delle allerte e la consultazione dei piani di protezione civile.
PANNELLI STRADALI	<i>In fase di realizzazione</i> Tabelloni elettronici stradali a messaggio variabile Venafro: area parcheggio della sede del Consorzio di Bonifica della Piana di Venafro Petacciato: quadrivio di Petacciato Marina
NUMERO VERDE D'EMERGENZA	800.120.021
PEC	sala.operativa.protezionecivile.molise.it regionemolise.regione.molise.it

EVIDENZIATO che i canali social possono essere utilizzati per le attività di prevenzione ed allertamento del tipo “many-to-many”, dal Servizio di Protezione Civile verso il cittadino e viceversa col fine di instaurare sia una rete sociale di monitoraggio, sia contribuire a ridurre l'esposizione a pericoli prevedibili, sia ad aumentare la resilienza e la capacità di auto protezione della popolazione;

RITENUTO NECESSARIO definire delle linee guida di utilizzo (policy) sia per i cittadini, che per i dipendenti che gestiscono il servizio nell'utilizzo dei canali social;

VISTO il documento denominato “Social Media Policy – Servizio di Protezione Civile – Versione 1.0” che definisce in particolare la social policy esterna, interna ed i principi di adesione alla rete #socialProCiv;

CONSIDERATO che la presente deliberazione non comporta spesa a carico del bilancio regionale;

RITENUTO di dover provvedere in merito;

VISTA ogni altra normativa di riferimento;

TUTTO CIO' PREMESSO, SI PROPONE ALLA GIUNTA REGIONALE:

§ **DI DARE ATTO ED APPROVARE** i canali di informazione del servizio di Protezione Civile, nonché l'attivazione dei profili pubblici istituzionali dello stesso Servizio di Protezione Civile sui social network Facebook, Twitter, Instagram e YouTube;

§ **DI APPROVARE** la “Social Media Policy – Servizio di Protezione Civile – Versione 1.0”, allegata alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;

§ **DI ADERIRE** alla rete #socialProCiv ed approvare il Manifesto #socialProCiv, allegato alla DGR N. 540 DEL 25-11-2016

presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;

§ **DI STABILIRE** che la “Social Media Policy” sarà inserita nel sito web della Regione Molise e del Servizio di Protezione Civile, consultabile da chiunque ne abbia interesse.

§ **DI DARE ATTO ED AUTORIZZARE** il Responsabile della Sala Operativa all’attivazione dei profili su Instagram e YouTube, nonché alla moderazione dei canali social del Servizio di Protezione Civile, nelle more della definizione e formazione del “Social Media Team”;

§ **DI AUTORIZZARE** il Dirigente del Servizio di Protezione Civile all'adozione dei provvedimenti necessari per il conseguimento degli obiettivi di cui al presente provvedimento, nonché la creazione di un “Social Media Team”, composto in prima applicazione dagli operatori di Sala Operativa e dai previsori del Centro funzionale;

§ **DI AUTORIZZARE** l’uso del logo istituzionale della Regione Molise per i profili suddetti;

§ **DI DARE ATTO** che la presente deliberazione non comporta spesa a carico del bilancio regionale;

§ **DI TRASMETTERE** il presente provvedimento al Dipartimento Nazionale di Protezione Civile, ai Direttori del Dipartimento I, del Dipartimento II, del Dipartimento III e del Dipartimento IV;

§ **DI ASSOGGETTARE** il presente atto al controllo di regolarità amministrativa, in ottemperanza alla direttiva regionale sui controlli interni;

§ **DI PUBBLICARE** il presente atto sul sito web istituzionale della Regione Molise.

L'Istruttore/Responsabile d'Ufficio

SERVIZIO DI PROTEZIONE CIVILE
Il Direttore
GINO CARDARELLI

Il presente verbale, letto e approvato, viene sottoscritto come in appresso:

IL SEGRETARIO
MARIOLGA MOGAVERO

IL PRESIDENTE
PAOLO DI LAURA FRATTURA

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'Art.24 del D.Lgs. 07/03/2005, 82